

Jako by pravda byla vadou na kráse...

Je pravda na prodej? A jakou má cenu? Motivem prodejnosti pravdy jsou závist, strach, zbabělost, zachování jistoty, kompromisy, nalhávání si „vyšších cílů“ a také pohodlnost setrvávat ve svých názorových bublinách. Jak ale v rodině a ve škole dětem vysvětlíme, co je alternativní pravda a že žijí v postfaktické době. A že pravda nevítež. My dospělí jí ostatně dáváme stále menší šanci a vůbec se už nestydíme.



Přednáší
doc. PhDr. Pavel Vacek, Ph.D.

úterý 20. března od 18:00

sál zastupitelstva Krajského úřadu
Královéhradeckého kraje

Pivovarské náměstí Hradec Králové